

# 安徽省科学技术协会 安徽省教育厅文件 共青团安徽省委员会

皖科协普秘〔2021〕22号

---

## 关于举办第十二届安徽省百所高校百万 大学生科普创意创新大赛的通知

在皖各高校：

由省科协、省教育厅、团省委主办的安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛（以下简称双百大赛）已连续举办十一届，有力促进了我省科技与文化的有机融合，搭建了高校师生履行社会责任、积极投身公民科学素质建设的服务平台，得到了高校师生和社会各界的广泛认可。根据工作安排，第十二届双百大赛定于2021年5月—11月举办，现将有关事项通知如下

下:

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》《安徽省人民政府办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》的要求，引导和帮助广大青年学生树牢社会责任意识，大力弘扬科学精神，积极参与科学传播实践，不断增强创新创业能力，动员全社会进一步关心、帮助和支持青年学生创新创业，推动形成大众创业、万众创新的良好社会氛围，为提高全民科学素质、加快建设新阶段现代化美好安徽作出新贡献，为中国共产党建党100周年献礼。

## 二、大赛主题

科技传播与创新创业

## 三、举办单位

主办单位：省科协、省教育厅、团省委

协办单位：（待定）

承办单位：安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

设立第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛办公室（以下简称大赛办公室），大赛办公室设在省科协，省科协分管负责同志担任大赛办公室主任；省科协科普部、省教

育厅科研处、团省委学校部有关负责同志任大赛办公室成员。

#### **四、参赛对象**

在皖各高校在读全日制大学生、研究生。学生可以个人单独参赛，也可组队参赛。学生组队参赛时，人数不得超过 5 人（含）。

#### **五、作品分类及报送格式**

参赛作品主要包括两大类，一是科普作品；二是科普展演。详细分类及报送格式如下。

##### **（一）科普作品**

主要包括实物科普作品、科普动漫、科普微视频、科普游戏、科普小说、科普绘本等。

##### **1. 实物科普作品**

包括可用于科普展览的实物作品。

报送内容：作品实物图片、演示视频（时长 3 分钟，不得超过 5 分钟）；申报文档（包括作品简介、选题确定、科学原理及方法、目的和思路、设计方案）。

##### **2. 科普动漫**

包括利用数字技术对科普资源进行处理和存储，形成图文并茂、声像结合的漫画和动画作品。如条漫、故事漫画、四格动画、定格动画、2D/3D 动画视频等。

报送内容：漫画（最低画幅要求 1920 \* 1080p，单幅图片不

低于 2MB)、动画视频(作品帧速不低于 12 帧/秒,时长 3 分钟,不得超过 5 分钟,时长与文字的关系建议 800-900 字/3 分钟,需有完整片头片尾,片头须有参赛作品名称,片中旁白或对话使用普通话、方言均可,须标注中文字幕,引用需注明来源);作品申报文档(包括创作脚本、科学原理及内容、创作背景、目的和思路、引用来源)

### **3. 科普微视频**

包括但不限于各类影视拍摄的短视频与微电影。

报送内容:微视频(时长 3 分钟,不得超过 5 分钟,作品帧速不低于 15 帧/秒,需有完整片头片尾,片头须有参赛作品名称,片中旁白或对话使用普通话,须标注中文字幕,引用需注明来源);作品申报文档(包括作品简介、剧本脚本、科学原理及内容、创作背景、目的和思路、引用来源)。

### **4. 科普游戏**

包括但不限于 FLASH 游戏、APP 游戏、HTML5 游戏、可执行文件 EXE 游戏等。

报送内容:游戏界面效果图、游戏操作演示视频(时长 3 分钟,不得超过 5 分钟),游戏源代码压缩包,游戏作品支持系统可为 Android、IOS、Windows 或 MAC 等系统;作品申报文档(包括作品简介、游戏脚本要点、科学原理及内容、创作目的、设计思路)。

## 5. 科普小说

包括以科学普及为题材的文学作品。

报送内容:小说电子版文稿(总字数为 1000 至 15000 之间);  
申报文档(包括作品简介、选题确定、科学原理及方法、目的和思路)。

## 6. 科学绘本

包括以原创绘画、原创故事为主,并附有凝练的文字诠释科学知识的相关图书等。

报送内容:电子版绘本(绘画技法不限,原稿必须是整幅,最大幅面为 25cm \* 35cm;单幅图片不低于 2MB;篇幅不限,四幅或以上每组,每幅图文需按故事前后顺序命名);申报文档(包括作品简介、创意说明、剧本脚本、分镜人设、科学原理及方法、创作过程)

以上所有科普作品报送格式的申报文档均为 Word (office2007 及以上版本);图片格式均为 JPG(分辨率不低于 300DPI);视频格式均为 MP4、AVI 或 MOV(分辨率为 1920 \* 1080P,画面比例为 16:9);压缩包格式均为 RAR。

### (二) 科普展演

主要包括科学实验秀、科普讲解、科普短剧等。

#### 1. 科学实验秀

通过对科学实验的演示,将科学实验的教育元素与互动表

演的趣味元素结合，在实验道具的辅助下，突出科学知识和原理的趣味性特征。实验所需器材、材料均由选手自行准备；实验表演可以是独自一人或团队多人演示，具体形式不限。

报送内容：实验秀照片、视频（实验内容自选并自行拍摄实验秀过程，时长不得超过10分钟，需有完整片头片尾，片头须有参赛作品名称，对话使用普通话，须标注中文字幕）；申报文档（包括作品简介、创意说明、创作目的和方法、实验设计、科学原理及方法）。

## **2. 科普讲解**

包括通过讲述、讲解、讲读、讲演等形式，讲解科学知识、诠释科学原理、讲述科学故事。

报送内容：讲解视频（参赛选手自行拍摄讲解过程或录制PPT演示文件，时间限定5分钟，选手可借助多媒体等多种手段辅助进行讲解）；申报文档（包括作品简介、创意说明、创作目的和方法、科学原理及方法）

## **3. 科普短剧**

包括通过表演剧的形式对科学知识、科学原理进行展现，如创作情景剧、舞台剧、话剧、歌舞剧、音乐剧、木偶剧等。

报送内容：短剧视频（参赛选手自行拍摄表演过程，选手可根据故事情节自行准备道具、服装和舞台化妆，表演时长不超过10分钟）；申报文档（包括作品简介、创意说明、剧本内

容、目的和方法、科学原理及方法)。

以上所有科普展演作品报送格式白申报文档均为 Word (office2007 及以上版本); 照片格式均为 JPG (分辨率不低于 300DPI); 视频格式均为 MP4、AVI 或 MOV(分辨率为 1920 \* 1080P, 画面比例为 16:9); 压缩包格式均为 RAR。

## 六、奖项设置及政策支持

### (一) 奖项设置

#### 1. 优秀科普作品奖

- (1) 特等奖 2 名, 奖金各 25000 元, 颁发获奖证书;
- (2) 一等奖 12 名, 奖金各 10000 元, 颁发获奖证书;
- (3) 二等奖 26 名, 奖金各 5000 元, 颁发获奖证书;
- (4) 三等奖 80 名, 奖金各 2500 元, 颁发获奖证书;
- (5) 优秀奖 100 名, 颁发获奖证书。

当特等奖出现空缺时, 则每空缺 1 名特等奖相应增加 1 名一等奖、3 名二等奖获奖名额。

#### 2. 团体优胜奖

设立团体优胜奖 3 名, 表彰团体成绩优异的高校, 颁发奖牌。

#### 3. 优秀组织奖

设立优秀组织奖 10 名, 表彰校内赛事组织工作成绩优异的高校, 颁发奖牌。

## （二）政策支持

1. 通过学校预赛评审推荐参赛的作品，可作为创新创业教育学分计入作者档案；

2. 二等奖及以上奖项获奖个人，本人可提出申请，大赛办公室将按照“自愿和双向选择”的原则，向有关科普企事业单位推荐实习，并帮助作者申请专利；

3. 获奖个人可被推荐担任相关中小学兼职科技辅导员；

4. 获奖通知、证书和奖牌由省科协、省教育厅、团省委三家主办单位联合印制。

## 七、工作安排

### （一）发动与作品征集（5-9月）

印发通知，深入高校组织开展大赛宣传、创作辅导、严把预赛作品征集等相关工作。

### （二）预赛（10月初）

预赛由各参赛高校组织，并制定预赛评审工作方案，在专家评审、校内公示、集体研究等基础上，确定推荐上报的复赛作品。

### （三）复赛（10月下旬）

1. 专家评审。复赛评审专家组依据《第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛复赛评审办法》（附件1）对复赛作品进行评审（实物作品需进行现场演示），提出优秀科普

作品奖各奖项拟获奖名单，并择优遴选 20 件作品进入决赛。

2. 公示。大赛办公室对拟获奖作品在安徽公众科技网及大赛指定媒体公示 3 个工作日。

3. 网络投票。公示结束后在大赛官网公开决赛作品信息，接受社会公众网络投票。

#### （四）决赛（11 月中下旬）

1. 现场答辩。决赛作者进行现场演示，接受评审专家问询，评审专家根据《第十二届安徽省百所高校百万大学生科普科技创新大赛决赛评审办法》（附件 2）对决赛作品进行打分。

2. 奖项确定。大赛承办单位根据决赛评审专家评分、网络投票情况，确定获奖名单。

3. 颁奖。在决赛现场举行颁奖仪式，为获得特等奖和一等奖作品的作者颁发获奖证书。

省科协机关纪委进行监督。

#### （五）表彰

大赛主办单位对获奖个人和高校进行表彰（奖金拟在次年第二季度发放）。

### 八、参赛要求

#### （一）对各有关高校的要求

1. 加强宣传。通过学校官网、微信公众号、官方微博和抖音短视频等渠道发布大赛相关信息，组织动员在校学生在大赛

官网注册账号、申报参赛作品。

2. 严格把关。各参赛高校要明确专门机构和人员，负责做好大赛相关组织工作，严格落实预赛工作流程。组织参赛者提供第三方权威机构签章的“查重报告”。

对把关不严，造成不良影响的，一经核实，大赛办公室将取消该校优秀组织奖参评资格和下一年度的参赛资格。

3. 组织申报。负责大赛官网推荐报送不超过15件参赛作品及所有作品汇总材料（预赛评审、公示等相关照片、视频等相关材料将作为优秀组织奖的参评依据）。

## （二）对参赛者和指导教师的要求

1. 做好注册。参赛者须在大赛官网注册账号及申报参赛作品，并自行备份申报材料，所有申报材料不予退还。

2. 杜绝舞弊。参赛者若被发现舞弊、抄袭、作假等行为的，大赛办公室将取消参赛者参赛资格，参赛者两年内不得参加该项赛事。

3. 加强指导。指导教师要切实做好对参赛作品全过程的指导工作，对参赛作品的原创性承担相应责任，若发现指导作品有舞弊、抄袭、作假等行为的，指导教师两年内不得参加该项赛事。在大赛办公室对拟获奖作品进行公示后，原则上不允许更换指导教师。

## （三）对参赛作品的要求

1. 体现科学性。参赛作品要具有一定的科学性、普及性、创新性和趣味性，坚持普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法；

2. 体现专业性。参赛作品的创作要紧密结合参赛者的学科专业特长，重点推动科技创新资源向科普资源转化。

参赛作品也可体现关于生态文明、国防安全教育、防灾减灾、污染防治、碳达峰碳中和、健康医疗、生物安全、食品安全和公共应急安全等科普知识的宣传；

3. 体现原创性。参赛作品须为原创，符合《中华人民共和国知识产权保护条例》要求，无知识产权争议（主办单位对参赛作品享有公益传播使用权）；

4. 体现公正性。参赛作品中严禁出现作者姓名、团队成员姓名、学校名称和校徽相关信息，否则取消参赛资格。

## 九、联系方式

1. 大赛官网：科普安徽（[www.kepuah.org](http://www.kepuah.org)）

2. 微信平台：科普安徽订阅号（kepu-ah-dyh）



3. 互动QQ群：详见大赛官网

4. 联系方式：

安徽省科普产品工程研究中心有限责任公司

联系人：张泽轩

联系电话：055165336381

通信地址：安徽省合肥市高新区梦园路9号三楼科普中心

安徽省科协科普部

联系人：周庆、邵光辉

联系电话：0551-62631367、62661799

通信地址：安徽省合肥市花园街4号科技大厦611室

附件：1. 第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛复赛评审规则

2. 第十二届安徽省百所高校百万大学生科普创意创新大赛决赛评审规则



## 附件 1

# 第十二届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛复赛评审规则

### 一、设立评审专家组

设立科普作品和科普展演 2 个评审专家组。每组由 5 位专家组成，其中组长和副组长各 1 人（由大赛办定向邀请），其他 3 人由大赛办公室在评审专家库中随机抽取产生。

评审专家须遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

### 二、奖项设置与评分办法

#### （一）拟获奖作品奖项名额（共 226 件）

作品类型	一等奖	二等奖	三等奖	优秀奖
科普作品	9	22	60	80
科普展演	5	10	20	20
合计	14	32	80	100

大赛承办单位可根据预赛情况，提出科普作品和科普展演两类参赛作品各奖项分配数额的调整意见，报大赛办研究确定。

#### （二）复赛评分办法

复赛评审专家采取实名制对全部参赛作品独立评分，参赛作品的复赛阶段最终得分为 5 位专家评分的总和。复赛评审专

家按照参赛作品得分从高到低共遴选出 226 件作品，分别给出推荐评语，提出优秀科普作品奖各奖次拟获奖作品名单，并择优遴选 20 件作品参加决赛现场答辩。

80 件三等奖及 100 件优秀奖作品排名后 6 位，如出现有得分相同情况的，复赛评审专家组须给出得分相同作品的前后排序。

### （三）评分标准

优秀科普作品奖根据参赛作品科学性、普及性、创新性和趣味性进行评分，细则如下。

1. 科学性（30 分）：参赛作品表达的科学原理正确，对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚、合乎逻辑；

2. 普及性（30 分）：易推广普及，通俗易懂，具有较强吸引力等；

3. 创新性（20 分）：表现形式、造型外观具有新颖性；

4. 趣味性（20 分）：强调互动和趣味性操作，确保安全。

复赛推荐的参赛作品科学性、普及性得分均不低于 20 分，创新性、趣味性得分均不低于 10 分。

### 三、其他

1. 在复赛公示期间，社会公众对参赛作品原创性等提出异议的，由复赛评审专家组评定。

2. 省科协机关纪委进行监督。

## 附件 2

# 第十二届安徽省百所高校百万大学生 科普创意创新大赛决赛评审规则

### 一、设立评审专家组

设立决赛评审专家组，由 10 位专家组成，其中组长 1 人（大赛办公室定向邀请），副组长 2 人（复赛评审专家组推选），其他 7 人由大赛办公室在评审专家库随机抽取产生。

评审专家要遵守国家相关法律法规，应本着公平、公正、公开的原则，客观理性评分，并签署《大赛评委承诺书》。

### 二、奖项设置及评分办法

评审专家需在决赛的 20 件参赛作品中，评选出一等奖 14 件、二等奖 6 件，其中总分最高的 2 件参赛作品，参与特等奖投票。

作品类型	特等奖	一等奖	二等奖
科普作品	需投票	9	4
科普展演		6	2
合计	待定	14	6

参加决赛的作品总数固定为 20 件。大赛承办单位可根据复赛评审的结果，提出科普作品和科普展演的一、二等奖的数额

调整意见，报大赛办公室研究确定。

### （一）决赛参赛作品评分方法

#### 1. 评分标准

（1）科学性（30分）：参赛作品表达的科学原理正确，对科学知识、思想、方法、精神或文化的表达层次清楚、合乎逻辑；

（2）普及性（30分）：易推广普及，通俗易懂，具有较强吸引力等；

（3）创新性（20分）：表现形式、造型和外观具有新颖性；

（4）趣味性（20分）：强调互动和趣味性操作，确保安全。

一等奖参赛作品的科学性、普及性得分均不低于20分，创新性、趣味性得分均不低于10分。

#### 2. 评审流程与评分方式

##### （1）科普作品评分

专家在听取作者逐一的介绍（5分钟自述，专家问询交流3分钟）后，根据评分标准独立实名给出评分。

##### （2）科普展演评分

专家在观看参赛选手的展演后（科学实验秀与科普短剧10分钟、科普讲解5分钟、专家询问交流3分钟），根据评分标准独立实名给出评分。

##### （3）总分计算

评分工作结束后，大赛承办单位对专家评分采取去除最高分、最低分后得到的平均分为参赛作品的专家评审得分。并按照专家评审得分占 80%、网络投票得分占 20%，计算得出参赛作品最终得分。

#### （4）特等奖评定

特等奖由决赛评审专家组，根据有关情况讨论决定是否产生。

#### （5）获奖名单确定

根据各奖项名额，按得分从高到低确定获奖名单，各奖项名额分配细则如下：

当特等奖产生 2 名时，则一等奖 12 名，二等奖 26 名，三等奖 80 名，优秀奖 100 名；

当特等奖产生 1 名时，则一等奖 13 名，二等奖 29 名，三等奖 80 名，优秀奖 100 名；

当特等奖未产生时，则一等奖 14 名，二等奖 32 名，三等奖 80 名，优秀奖 100 名。

### 3. 补充说明

当参赛作品总分相同且影响到作品奖项等次时，由决赛评审专家组给出明确意见。

#### （二）团体优胜奖评分办法

团体优胜奖由大赛承办单位对每个参赛高校的参赛作品获

奖情况进行综合评分，细则如下。

按照参赛高校特等奖作品数  $\times 0.3$  + 一等奖作品数  $\times 0.25$  + 二等奖作品数  $\times 0.2$  + 三等奖作品数  $\times 0.15$  + 优秀奖作品数  $\times 0.1$ ，计算出单个参赛高校团体得分。

对全部参赛高校团体得分进行降序排列，得分前 3 名的，为团体优胜奖。

### （三）优秀组织奖评分办法

优秀组织奖由大赛承办单位对每个参赛高校的赛事组织情况进行综合评分，细则如下。

1. 举办校内赛事活动得分（40分）。高度重视大赛活动，有专门机构和人员负责大赛组织工作，能够组织开展校内优秀作品选拔评审活动，按时向大赛办公室报送优秀科普作品和学生评委材料。

2. 开展宣传推广活动得分（20分）。学校通过官网、微信公众号、官方微博和抖音短视频等渠道发布大赛相关信息，并举办大赛校内宣讲培训等相关活动。

3. 学生参赛率得分（40分）。学校学生参赛率（参赛学生数量/学校在校学生总数）最高的学校得分为满分 40 分，其他学校参赛率为（该校学生参赛率/满分学校学生参赛率） $\times 40$ 。其中参赛学生数量由大赛承办单位提供，学校在校学生总数由各学校提供（需加盖公章）。

对全部参赛高校得分进行降序排列，得分前 10 名，为优秀组织奖。

### 三、其他

省科协机关纪委进行监督。

