

# 黄山学院2024年度中法合作办学项目办学报告

2024年度，中法酒店管理专业合作办学项目在学校党委的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，严格遵循《中华人民共和国中外合作办学条例》及其实施办法，统筹推进党建引领、内涵建设与规范管理，在教育教学改革、师资队伍引育及人才培养质量等方面取得显著成效，办学核心指标稳中有进，社会声誉持续提升，呈现规范有序、蓬勃发展的良好态势。

## 一、办学基本情况

### （一）项目基本信息

2014年，本项目经教育部正式批准设立（批准书编号：MOE34FR2A20131397N，专业代码：120902H），办学层次为本科学历教育。项目采用4+0培养模式，学制四年，所有教学环节均在黄山学院完成。项目专业课程实行英文授课，其中超过三分之一的专业课程由法方外籍教师来校讲授。项目实行“学院+酒店”边学边做培养模式，在众多国际知名酒店建立实习实训基地，实现理论课程与专业实践无缝衔接。

中方办学主体黄山学院，系安徽省属全日制普通本科院校。学校创办于1978年，2002年升格为本科院校。学校专注于培养应用型、国际化人才，在旅游、生态、徽州文

化等方面形成独特的办学优势，在世界技能大赛中曾荣获金牌，在全国职业技能大赛中多次斩获桂冠。学校拥有安徽省博士后科研工作站，是安徽省重点立项建设硕士学位授予单位。

外方合作院校法国瓦岱勒国际酒店与旅游管理商学院成立于1981年，在美国、墨西哥、法国、加拿大、中国等31个国家拥有50余所分校，并拥有对外营业的星级酒店、咖啡厅、精品商店等，为学生专业技能培养提供专业实训平台。世界酒店与旅游管理行业协会多次授予该校最佳课程奖。2024年QS世界大学学科排名中酒店管理专业位居全球第13、法国第1，其“边学边做”的教学模式享誉全球。项目招生纳入国家普通高等教育招生计划，实行文理兼收，年度核定招生计划为80人。学费标准按相关规定执行，2021级及之前入学收费标准为1万元/年/生，自2022级起调整为1.8万元/年/生。

## （二）办学思路与培养目标

**项目办学思路：**紧扣国家文旅产业国际化战略与安徽省区域经济发展需求，深度耦合黄山学院学科优势与法方职业教育精髓，确立“根植本土、对标国际、产教融合”的应用型办学思路。

**项目培养目标：**聚焦学生职业胜任力的全面提升，锚定“三强”人才培养目标，即致力于培养实务操作能力强（精通运营技艺与落地执行）、专业管理素养强（兼具前

沿理论与创新决策思维）、跨文化胜任力强（通晓国际规则与多元文化协作）的高素质复合型人才。

### （三）学生规模与结构

截至2024年12月，项目在校生共305人，其中2024级75人、2023级79人、2022级75人、2021级75人、2020级1人。生源质量稳中有进，专业认同度持续提升。

### （四）师资队伍情况

2024年，项目深入实施“人才强教”战略，构建了“国际化、实战型、高学历”的优质教学梯队。

一是中方师资提质培优，夯实办学底蕴。现有14名核心教师均获法方教学授权，副高及以上职称占比78.6%，博士占比64.3%，“双师双能型”教师比例突破85%，全员具备海外访学或行业实战背景。本年度新增瓦岱勒全球认证讲师2名、新晋博士2名，师资结构进一步优化，有力支撑了应用型人才培养。

二是外方师资引智赋能，保障国际水准。加大优质资源引进力度，全年法方选派11名拥有硕士以上学位及国际高管履历的资深专家来华执教。外教团队严格对标国际标准，高质量完成了19门核心课程讲授，将行业前沿案例与实战经验融入课堂，显著增强了课程的国际性与职业适配度。

### （五）评估认证与规范运行情况

2024年，本项目圆满完成了教育部中外合作办学续评估，办学质量获专家组充分肯定。学校坚持“以评促建、

以评促改”原则，将评估指标内化为日常管理标准，通过持续优化教学反馈回路与管理服务流程，推动项目从“规范运行”向“卓越办学”不断迈进。

## 二、党建思政工作情况

项目始终加强党的全面领导，确保中外合作办学正确政治方向，将立德树人内化到项目办学各环节。

### （一）夯实组织根基，筑牢战斗堡垒

项目党建工作深度融入学院党委整体部署，通过严密的组织体系构建坚强政治核心。一是创新组织设置，实现“双向覆盖”。针对中外合作办学特点，专设国际教育教师党支部与国际交流学生党支部，实现党的组织与工作无缝对接。二是优化队伍结构，凝聚先锋力量。现有师生党员17名，党组织感召力显著增强，逾80%学生（约240人）递交入党申请书，培育积极分子76人，形成了思想靠拢、行动争先的生动局面。三是严肃政治生活，发挥示范作用。坚持标准化规范化建设，严格落实“三会一课”制度，全年开展理论学习与特色党日活动20余次，并通过设立党员示范岗与责任区，引导党员在全英文教学、学风建设及志愿服务中亮身份、作表率，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用。

### （二）严守前沿阵地，把稳思想之舵

坚决扛起意识形态工作主体责任，建立健全风险防控机制，确保办学政治安全。一是深化理论武装，筑牢信仰根基。依托“学习强国”及专题读书班推动创新理论学习

常态化，严格按规定开足开齐各类思政课，确保立德树人根本任务落地生根。二是严管涉外阵地，确立安全屏障。对教材选用、讲座论坛及网络媒体实施严格管理，针对外籍教师授课与涉外交流实施“前置审核+过程监督”，年度审核外方课程及宣传材料20余门次，确保教学内容导向正确。三是强化价值引领，坚定文化自信。将爱国主义教育融入校园文化，通过红色观影、基地参观及讲述中国故事等形式，引导学生在多元文化交融中坚定“四个自信”，提升跨文化环境下的政治定力。

### **(三) 坚持融合赋能，激发办学活力**

推动党建工作与项目中心任务同频共振，以高质量党建引领高质量发展。一是实施“党建+课程思政”，厚植育人底色。教师党员带头挖掘专业课程思政元素，将工匠精神、职业伦理融入教学，获批校级课程思政案例8项，实现价值引领与专业传授有机统一。二是推进“党建+实践育人”，打造标杆成果。在实习与国际交流中设立临时党小组，发挥党员模范带头作用，支撑项目“在地国际化”人才培养模式获省级教学成果一等奖并被主流央媒报道。三是拓展“党建+社会服务”，践行初心使命。引导师生党员以专业技能服务地方，深度参与自然资源部会议保障及地方民宿产业诊断咨询，在服务中锤炼党性，实现实践经验反哺教学。

### **(四) 直面短板弱项，精准提质增效**

对照新时代党的建设总要求与高质量发展标准，项目党建工作仍存在持续优化的空间。一是理论转化效度不足，学用结合动力不强，二是党建品牌的辨识度与专业契合度有待提升，三是流动党员管理覆盖不全、海外及实习教育管理手段单一。

为此，项目坚持靶向施策，重点实施三项提升行动。一是深化“学研用”机制，增强发展“推动力”。建立“学习－调研－应用”闭环体系，将理论学习与解决办学实际难题紧密挂钩，设立年度实践转化成果指标，确保学习成效落地生根，转化为推动项目发展的强劲引擎。二是实施“品牌化”工程，提升特色“辨识度”。开展“一支部一品牌”创建，聚焦酒店管理专业特性，重点培育1至2个与专业实践深度融合的党建载体。设定量化考核指标，力争师生参与率突破90%，推动党建工作从“标准化”向“高辨识度”跨越。三是加速“数字化”转型，确保管理“全覆盖”。构建集约化线上管理系统，利用数字技术打破时空壁垒。重点强化对校外实习及海外交流学生党员的动态联络，力争实现组织生活参与率100%，真正做到“离校不离党、流动不流失”。

此外，在思政课程建设方面，项目严格执行国家教育主管部门规定，将立德树人根本任务贯穿人才培养全过程。教学计划严格按规定开足开齐各类思想政治理论课，并重点开设了习近平新时代中国特色社会主义思想概论等核心

课程，切实用党的创新理论武装头脑，确保思政教育在合作办学中的核心地位，筑牢学生的理想信念根基。

### **三、教育教学工作情况**

项目坚持以人才培养质量为生命线，持续优化资源配置，构建全链条质量保障体系。

#### **(一) 严守国家标准，夯实课程基石**

2024年，项目对课程体系进行了系统性复盘与迭代，确保在严格执行国家标准的同时，充分彰显国际化办学特色。本年度，项目并行实施2014版与2022版修订版两套培养方案，实现了新老方案的平稳过渡。

项目全年开设课程68门，总计2768课时。其中，引进法方优质课程29门，占课程总数的42.6%；全年核心课程35门，其中引进法方20门，占比高达57.1%；外方教师承担的专业核心课程门数为23门，占全部课程门数的33.8%；外方教师承担教学时数为954课时，占全部课时的34.5%。上述指标显著超过教育部规定的“四个三分之一”要求，充分体现了法方优质资源在人才培养体系中的实质性支撑作用。

#### **(二) 聚力引育并举，锻造精英师资**

项目致力于打造“国际化、实战型”教学团队，形成中外师资互补优势。一是中方师资“培优强基”。实施严把入口与全员培训策略，支持教师赴法访学及考取WSET、CHA等顶级认证。本年度新增法方授权讲师2名、博士2名，师资专业化水平显著提升。二是外方师资“优选强配”。全年引进11名外方教师，涵盖酒店运营、奢侈品营销等前

沿领域，其中包括国际酒店前高管及金钥匙会员，为课堂注入鲜活实战经验。三是中外教研“协同创新”。建立常态化联合教研机制，共同修订大纲与考核方式，有效促进了教学理念与资源的深度融合。

### **(三) 严抓闭环监控，健全质保体系**

构建全方位、多层次的教学质量监控网络，确保教学运行规范高效。一是制度建设“规范化”。制定《教学管理实施细则》《外籍教师教学规范》等十余项规章，确保教学管理有章可循。二是过程监控“全覆盖”。实行校、院、项目三级督导及同行评议制度，年度听课覆盖全体任课教师，并对外教授课实施全程跟踪与反馈。三是多元评价“重实效”。构建“学生-教师-毕业生-雇主”四维评价体系，2024年学生评教均分超92分，并依据毕业生及雇主反馈持续改进教学，形成“评价-反馈-改进”的良性闭环。

### **(四) 聚焦短板弱项，实施攻坚行动**

当前项目面临的挑战：一是高层次科研协同尚需突破，中外教师联合攻关高水平课题与成果的机制亟待激活；二是深潜式产教融合有待拓展，与国际顶尖酒店集团总部共建高能级实训平台的广度不足；三是数字化治理赋能亟待加强，基于大数据的学情精准分析与个性化支持体系尚未完备。

针对上述瓶颈，项目将重点实施三大攻坚行动：一是启动“科研协同攀登计划”。设立专项基金，组建中法联

合团队聚焦行业前沿，力争在省部级以上课题立项与高水平成果发表上实现质的飞跃。二是实施“全球产教融合升级行动”。瞄准全球酒店业十强企业拓展战略合作，力争新增1—2个战略级伙伴，共建“订单式”培养与国际认证中心。三是规划建设“教学质量管理与学情分析大数据平台”，整合教学、管理、就业等多源数据，为教学质量预警、学生个性化成长提供智能化支持。

#### 四、人才培养成效情况

项目始终将人才培养质量视为办学生命线，经过系统化的教育教学改革，毕业生核心竞争力显著增强，人才培养目标达成度高，赢得了广泛的社会赞誉。

##### （一）聚焦目标达成，培养质量创历史新高

2024届毕业生的优异表现，有力印证了项目“三强”人才培养目标的有效落实。一是学业完成度与就业竞争力实现“双高”。本届74名毕业生中外双学位获取率高达98.7%，同比提升7.6个百分点，创历史新高；就业率保持100%，专业对口率达86.5%，毕业生主要流向万豪、洲际等国际顶尖集团，实现了从“好就业”向“就好业”的转变。二是社会认可度与办学影响力获得“丰收”。项目人才培养质量测评显示，毕业生核心能力综合达标率96%；第三方雇主满意度调查中，“实践操作”“跨文化沟通”及“团队协作”三项核心指标均超90分。此外，项目探索的“在地国际化”模式成效突出，荣获2024年省级教学成果奖一等奖，办学影响力显著增强。

## **(二) 织密支持网络，构建全员育人新生态**

构建了全方位、全过程的成长支持网络。一是实施“双导师制”全覆盖。为每位学生配备学术导师与行业导师，分别负责学业科研规划与职业实践导航，年度开展个性化辅导逾1200人次，实现了校内校外育人资源的无缝对接。二是推进生涯教育体系化与精准化。将职业规划贯穿四年全程，依托“一生一策”就业帮扶机制，通过举办行业前沿讲座、校友分享会及专场招聘会（汇聚70余家名企、提供千余岗位），确保了毕业生指导服务覆盖率达100%。三是实现实习管理精细化闭环。建立从动员培训、过程监控到总结表彰的全链条管理机制，有效保障了实习质量，显著提升了学生的岗位胜任力。

## **(三) 深化内涵建设，国际素养显著增强**

项目通过“课程浸润+实践拓展”双轮驱动，有效拓宽了学生的国际视野。一方面，强化课程的跨文化深度。在开设《世界文化概况》等必修课的基础上，将跨文化比较视角深度融入专业课程，辅以品鉴会、情景模拟等教学手段，直观提升学生的文化适应力。另一方面，凸显语言优势与交流广度。全英文及双语教学环境成效显著，2024届毕业生英语四级通过率达93%、六级通过率达82%，具备流利的专业英语沟通能力。同时，积极拓展海外交流版图，通过选派学生赴法、韩交换学习及接收国际生来访，营造了浓郁的国际化氛围。

## **(四) 强化实践赋能，产教融合实效突出**

依托阶梯式、沉浸式的实践教学体系，学生将理论知识转化为解决实际问题的能力。2024年，毕业实习与专业实习计划完成率均为100%，实习基地对学生综合素质满意度高达98%。尤为突出的是，约45%的学生凭借在实习期间的优异表现，直接获得企业的“优秀实习生”荣誉或留用录用意向，实现了从“校园人”到“职业人”的高质量平稳过渡。

### **(五) 助力人才成长，升学深造崭露头角**

在扎实的学术训练下，毕业生继续深造的意愿与能力不断增强。2024届毕业生中，已有2名优秀学子凭借出色的学术成绩与语言能力，被英国萨里大学、澳门旅游学院录取，攻读酒店与旅游管理相关硕士学位，展现了项目毕业生良好的学术发展潜力与国际竞争力。

### **五、财务管理情况**

项目严格依据《安徽省发展改革委安徽省财政厅关于安徽建筑大学等高校中外合作办学学费标准有关问题的复函》（皖发改价费函〔2022〕194号）进行收费，收入项目和标准均符合国家有关规定。项目按学年收缴学费，不存在跨学年或者学期预收情况。业务部门设立“中法办学专项”，用于核算本项目相关直接费用，无抽逃办学资金或者挪用办学经费的情况。

### **六、组织管理情况**

## **(一) 顶层设计，完善联合共治体制**

深化中法合作办学内涵，构建了清晰高效的联合管理架构。一是强化统筹协调。依托“中国黄山－瓦岱勒酒店与旅游管理教育项目管理委员会”进行决策部署，形成了职能部门统筹协调、二级学院具体实施的运行格局。二是完善机制衔接。自觉接受上级教育主管部门监管，在尊重法方考核标准的基础上，引进其考评机制，协同落实教学大纲与共建课程，实现了中外管理机制的无缝对接与有效运行。

## **(二) 制度先行，筑牢规范办学基石**

坚持依法治教，严守合规底线。一是严格遵纪守法。全面贯彻《中华人民共和国中外合作办学条例》及其实施办法等国家法律法规，确保办学方向正确。二是织密制度网络。结合项目实际，修订完善了《项目管理办法》《外教聘任管理办法》《学生境外交流资助办法》等一系列专项制度，覆盖教学运行、师资管理、实习实践及国际交流等全流程。

## **(三) 以生为本，打造精细服务体系**

组建专业化管理团队，践行“以学生为中心”的服务理念。一是实施全过程教学监控。建立校院两级督导听课、多元评教及定期检查机制，严把教学质量关。二是构建多维度学工格局。配备专职辅导员，健全“校-院-班”三级自治组织，提供从新生入学、学风建设到心理健康、综合

素质测评的“一站式”服务，促进学生德智体美劳全面发展。

#### **(四) 就业导向，拓宽职业发展路径**

瞄准国际化应用型人才定位，多措并举提升就业竞争力。一是升级实习实训平台。紧扣行业复苏契机，将实习基地向北京、上海、杭州等一线城市及国际知名酒店集团拓展，构建优质校企合作生态。二是强化职业发展赋能。通过开设职业生涯规划课程、提供考研精准指导等方式，实施分类帮扶，有效提升了毕业生的行业适配度与深造成功率。

#### **(五) 对标找差，明确持续改进方向**

审视当前工作，项目主要面临国际化氛围尚显不足、高端实习基地合作深度有待挖掘、部分学生英语应用能力仍需强化等薄弱环节。

针对上述问题，下一步将着力推进：一是深化内涵建设，营造浓郁的国际化校园环境；二是拓展合作版图，深耕省外及境外优质校企资源，建立更高水平的实习就业基地；三是聚焦能力提升，通过优化英语教学体系、强化学科竞赛指导及细化管理服务，增强学生英语应用能力，全面提升人才培养质量。

### **七、依法办学及办学规范性情况**

项目始终坚守依法、规范、诚信办学原则，通过健全制度、优化架构、严控质量、精细管理，确立了良性运行的办学规范。

## **(一) 遵规守纪，筑牢依法办学防线**

一是健全制度体系。严格遵循国家法律法规，建立起覆盖办学全过程的规章制度网络，确保各项工作有章可循、有据可依。二是落实信息公开。建立常态化信息公开机制，按期向教育部提交并公示年度自评报告与财务报告，主动公开招生简章等关键信息，切实保障公众知情权与社会监督权。

## **(二) 强化规范管理，提升办学效能**

一是优化治理架构。构建了“学校决策—职能部门统筹协调—二级学院具体实施”的闭环管理体系，实现了决策高效与执行有力的统一。二是严控教学质量。遵循“成果导向”理念，健全完善项目质量保障体系，全方位保障人才培养质量。三是规范学生管理。配备专业化辅导员队伍，完善校-院-班三级自治组织与综合素质测评机制，营造了严管厚爱、健康向上的育人环境。

## **八、合作办学辐射成果**

### **(一) 以法方优质资源为牵引，助推教育改革与文化传播**

一是引智赋能改革。法方选派11名专家执教，输出“边学边做”先进理念，助推我国“学院+酒店”实战化教学模式的本土化创新与科研合作。二是推介提升声誉。瓦岱勒集团主席在全球年会上专题宣传“黄山模式”，依托高层互访机制，有效提升了中国高等教育的国际影响力。三是

互通促进交流。落实“马可波罗”交换计划及MBA全额奖学金，助力18名学生交换、4名毕业生赴法深造，打通了中法人才双向流动的“绿色通道”。

## （二）以中方服务实践为载体，展示青年风貌与办学成果

一是转化办学成果。项目深度消化国际资源，将引进的教学标准转化为高水平育人实践，提升了应用型人才培养质量。二是国际志愿服务。积极组织学生投身北京冬奥会、世界名山论坛等重大国际志愿服务，以专业服务展示青年风貌、展现办学实效。

## 九、形势分析及应对措施

### （一）审视变局，研判内外部双重形势

一是外部环境复杂多变，机遇挑战并存。当前国际地缘政治博弈加剧，西方对华“去风险”论调对教育对外开放提出新考验；全球文旅产业加速向“数智化、绿色化”转型，传统育人模式面临技术迭代滞后的严峻挑战。二是内部内涵建设承压，提质增效迫切。项目在优质资源引进后的本土化消化吸收与创新上尚显不足，具备国际胜任力与双语教学能力的“双师型”队伍储备薄弱，办学核心竞争力仍需进一步凝练。

### （二）居安思危，剖析潜在性办学风险

一是意识形态与文化安全风险。外方理念及师资引入可能伴随西方价值观渗透，在课程思政建设与立德树人根

本任务落实上，存在中西文化融合难度大、价值观引导任务难的问题。二是运行稳定与质量监控风险。受国际局势及签证政策影响，外籍师资派遣与课程更新可能出现断档；在同类项目竞争加剧的背景下，若中外教学评价标准衔接不畅、办学特色优势不突显，将难以在优胜劣汰中保持生源吸引力，面临办学可持续性受阻的风险。

### **(三) 守正创新，构建高质量应对策略**

一是强化党建引领，筑牢安全防线。坚持党的全面领导，完善资源引进、外方授课的审核机制，将课程思政贯穿教学全过程，在多元文化交融中讲好中国故事、坚定文化自信，确立办学政治安全屏障。二是深化产教融，升级育人模式。对标行业“数智化”变革，重构课程体系，强化“边学边做”实战教学，提升人才培养与产业需求的适配度。三是聚焦师资赋能，提升办学内涵。实施“引育并举”战略，建立中外教师联合教研机制，加大本土师资国际化培训力度，打造高水平“双语双师”团队，实现办学能力从“输血”到“造血”的质的飞跃。